

인도네시아

유통



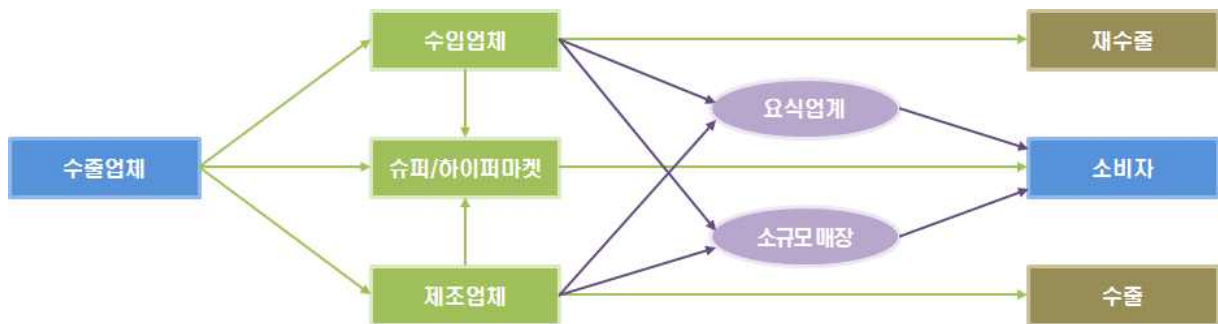
농림축산식품부

KFRI

한국식품연구원

1. 인도네시아 식품 유통구조

- 인도네시아의 수입 식품 유통체계는 단순하며, 주로 수입업체가 중간유통구조를 거쳐 직접 소비자에게 판매하거나 대형백화점이 직접 수입하여 소비자에게 판매하는 경우가 대부분임.
- 하지만, 1997년 인도네시아 경제위기 이후 수입상들이 직접 도매까지 겸하는 등 중간상을 배제하면서 비용절감을 위해 최종소비자에게 직접 제품을 공급하기도 함.
- 자체 생산되는 농산물의 유통경로는 도매시장이 대부분을 담당하여 왔으나, 20년 전부터 외국계 슈퍼마켓체인점이 등장하면서 농산물 유통의 대부분을 이들 현대식 슈퍼마켓이 점유하고 있음. 특히, 수입식품의 경우, 거의 대부분 현대식 슈퍼마켓을 통하여 소비됨.



<그림 1> 인도네시아 식품유통 구조(예시)

※ 자료: 동남아시아 비즈니스 가이드-인도네시아

2. 인도네시아 현대적 유통채널

- 전통적 유통채널인 재래시장의 식품판매 비중은 점차 감소하는 반면, 소득 수준의 증가 및 구매력의 확대 등에 따라 자카르타, 반둥 등의 대도시를 중심으로 슈퍼마켓(Supermarket), 하이퍼마켓(Hypermarket) 형태의 현대적 유통매장이 증가하고 있음.
- 편의점(Convenience Store)과 같은 미니마트 등의 식품 매출 또한 증가 경향을 보임.
- Euromonitor는 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 편의점 형태의 현대적 유통망의 매출은 2012~2017년 사이 연평균 7.3% 증가할 것으로 전망함.



<그림 2> 형태별 인도네시아 현대적 유통채널(예시)

가. 슈퍼마켓¹⁾ 및 하이퍼마켓

○ 인도네시아의 현대적 유통매장은 1999년 정부의 프랑스계 까르푸(Carrefour)의 점포 확장 승인 이후, 자이언트(Giant), 롯데마트(Lotte Mart) 등 다른 유통매장의 진출과 더불어 급속도로 성장하고 있음.

유통채널	업체명	주요정보	
		매장 수	특징
하이퍼마켓 · 슈퍼마켓	 까르푸	<ul style="list-style-type: none"> 87개 직판점 까르푸 익스프레스 (28개 지역) 	<ul style="list-style-type: none"> 식품·비식품 하이퍼마켓 형태 중저가 상품 위주 취급 국가전역에 위치 고객층: 중산층 이상
	 자이언트	<ul style="list-style-type: none"> 47개 하이퍼마켓 103개 슈퍼마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 식품·비식품 하이퍼마켓 형태 중저가 상품 위주 취급 국가전역에 위치 HERO Group²⁾ 운영 고객층: 중산층 이상
	 히어로	<ul style="list-style-type: none"> 38개 슈퍼마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 고급 슈퍼마켓 HERO Group 운영 고객층: 중산층 이상

<표 계속>

1) 식료품, 일용 잡화, 의료품, 화장품 등의 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장

2) Giant, HERO Super, Guardian, Starmart 등 리테일 대기업

유통채널	업체명	주요정보	
		매장 수	특징
하이퍼마켓 · 슈퍼마켓	 파머스 마켓	<ul style="list-style-type: none"> 13개점 	<ul style="list-style-type: none"> Ranch Market 계열 슈퍼마켓 자카르타 및 그 주변지역 입점 고객층: 중산층 이상
	 롯데마트	<ul style="list-style-type: none"> 27개 도매점 14개 하이퍼마켓 2개 슈퍼마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 식품·비식품 하이퍼마켓 형태 도매점·소매점 구분 별도 운영 중저가 상품 위주 취급 한국식품 다수 입점 자카르타 및 대도시 입점 고객층: 중산층 이상
	 하이퍼마트	<ul style="list-style-type: none"> 101개점 	<ul style="list-style-type: none"> 식품·비식품 하이퍼마켓 형태 중저가 상품 위주 취급 국가 전역에 위치 Matahari 그룹에서 운영 고객층: 중산층 이상

※ 자료: 한국보건산업진흥원(2007), 「인도네시아 식품 시장 동향」 및 유통채널별 웹사이트를 참조하여 재구성

나. 고급형 슈퍼마켓

○ 대형 쇼핑몰 및 백화점 내 인테리어와 매장 분위기를 고급스럽게 하여 고급 슈퍼마켓 형태로 입점하고 있으며, 고가 수입 식품을 다수 취급함.

유통채널	업체명	주요정보	
		매장 수	특징
고급형 슈퍼마켓	 란치 마켓	12개점	<ul style="list-style-type: none"> 자카르타 및 수라바야에 입점 고객층: 중산층 이상, 외국인 다수
	 푸드홀	26개점	<ul style="list-style-type: none"> 자카르타, 땅그랑 등 자카르타 인근 입점 고객층: 중산층 이상, 외국인 다수
고급형 슈퍼마켓	 켐 칩스	2개점	<ul style="list-style-type: none"> 자카르타에 입점 고객층: 중산층 이상, 외국인 다수

※ 자료: 한국보건산업진흥원(2007), 「인도네시아 식품 시장 동향」 및 유통채널별 웹사이트를 참조하여 재구성

다. 미니마켓(편의점)³⁾

- 주거 및 오피스 지역의 유동인구가 많은 곳에 입지해 편의성을 추구하는 고객이 많이 방문하며, 현재 와룽(Waryung)이라 불리는 전통식 소규모 개인점포와 직접 경쟁 구도를 이루고 있음.
- 대표 브랜드로는 알파마트(Alfamart), 인도마켓(Indomaret), 서클 케이(Circle K)가 있음.

유통채널	업체명	주요정보	
		매장 수	특징
미니마켓	 알파마트	10,300여개 점	<ul style="list-style-type: none"> • 인도네시아의 선도 리테일러 중 하나로 최대 규모의 편의점업체 • 국가 전역에 위치(자카르타, 보고르, 브카시, 땅그랑, 자바, 발리, 람퐁 등)
	 인도마켓	12,800여개 직판점	<ul style="list-style-type: none"> • 음료, 과자 등 품목 취급 • 자바, 발리, 마두라 및 수마트라 등 입점
	 서클 케이	500여개 점	<ul style="list-style-type: none"> • 인도네시아 전역 7개 도시(자카르타, 발리, 반둥, 요가카르타, 수라바야, 바카사르 및 바탐) 입점
	 로손	80개점	<ul style="list-style-type: none"> • 자카르타, 자바, 발리 등 입점
	 세븐 일레븐	190개점	<ul style="list-style-type: none"> • 과자, 음료, 소스, 김치, 냉동류 등 품목 취급
	 패밀리마트	44개점	<ul style="list-style-type: none"> • 음료, 과자 등 품목 취급

※ 자료: 한국보건산업진흥원(2007), 「인도네시아 식품 시장 동향」 및 유통채널별 웹사이트를 참조하여 재구성


3) 고객 편의를 위해 24시간 문을 여는 잡화점



3. 주요 유통매장 입점조건

- 수입벤더가 대형마트 혹은 미니마켓에 입점하는 방식은 위탁 판매방식 및 유통업체에서 직접 매입하여 판매하는 두 가지 방식으로 나뉜.
 - 위탁 판매방식과 직접 매입방식은 등록비, 입점비, 품목특성 및 수입 벤더의 공급 능력에 따른 차이를 보임.
- 대형마트 혹은 미니마켓 입점 시 할랄식품의 입점이 선호되며, 의약품관리청 등록 제품만 입점이 가능함.
- 돈육 첨가 식품의 경우, 반드시 Non-Halal 코너에 전시되어야 하며, 돈육 스티커를 부착하여야 함.
- 한국식품의 대형마트 입점품목은 라면, 과자, 음료, 소스, 김치, 과일 등이며, 미니마켓의 경우, 세븐 일레븐을 제외하고 한국식품의 진입이 저조한 상태임.
 - 미니마켓은 주로 서민층이 이용하고 저렴하며 간편한 포장식품이 주를 이루기 때문에 한국식품 중 입점 품목은 라면, 과자, 음료 등 일부임.
- 수입벤더의 판촉(프로모션) 장소 확보를 위해서는 1~3개월 전 신청을 통해 승인 받아야 함.
- 대형마트 및 미니마켓별 세부적 입점조건⁴⁾은 다음과 같음:



4) 한국농수산식품유통공사(2015), 「인도네시아 할랄시장 심층조사」, “수입벤더별 거래처 입점조건 조사” 참조하여 재구성

가. 하이퍼마켓 · (고급형)슈퍼마켓


업체명	입점 조건		
	입점 및 등록절차	공급업체 위탁판매	유통업체 직매입
 <p>Carrefour 까르푸</p>	등록절차	<div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: center;">신청</div> ↓ <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: center;">샘플링</div> ↓ <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: center;">심사</div> ↓ <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: center;">계약</div>	<div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: center;">신청</div> ↓ <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: center;">심사</div> ↓ <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: center;">계약</div>
	입점품목	<ul style="list-style-type: none"> 라면, 과자, 음료, 소스, 김치, 냉동류 	
	입점비	<ul style="list-style-type: none"> 1개 품목 Rp300,000/매장 	<ul style="list-style-type: none"> 1개 품목 Rp10,000,000/매장
	등록비	<ul style="list-style-type: none"> 품목 특성에 따라 차등 	<ul style="list-style-type: none"> Rp5,000,000 ~ Rp10,000,000/품목
	판매수수료 여부	<ul style="list-style-type: none"> 판매마진의 30% 	<ul style="list-style-type: none"> 1%
	반품조건	<ul style="list-style-type: none"> 공공업체가 전량 회수 	<ul style="list-style-type: none"> 당일 반품(납품 시 정밀검수)
	대금결제 조건	<ul style="list-style-type: none"> 세금 계산서 발행 후 30일 	<ul style="list-style-type: none"> 청구서 접수 후 45일
	관측(프로모션)	<ul style="list-style-type: none"> 2개월 전 사전신청 후 심사 및 승인 	
임차비, 전기세 등 소요비용	<ul style="list-style-type: none"> 아일랜드 매대 Rp15,000,000/m²/week End-cap 특판매대 Rp10,000,000/매대/week 		
할랄식품 입점 시	<ul style="list-style-type: none"> 할랄식품 입점 시 선호 		
기타 특이사항	<ul style="list-style-type: none"> 돈육 첨가 제품은 반드시 Non-Halal 코너에 전시하며, 돈육 스티커로 고지 필요 수입제품 반드시 ML 보유 품목 당당에 따라 월 5~10% 정기공제 판매장려금 5~10% PO별로 85%이상 미 납품 시 패널티 1% DC 비용 4% 인터넷 이용료 0.3% 		


업체명	입점 조건		
	입점 및 등록절차	공급업체 위탁판매	유통업체 직매입
 자이언트  히어로	등록절차	신청 ↓ 샘플링 ↓ 심사 ↓ 계약	신청 ↓ 심사 ↓ 계약
	입점품목	<ul style="list-style-type: none"> 라면, 과자, 음료, 소스, 김치, 과일, 채소 	
	입점비	<ul style="list-style-type: none"> Rp300,000/품목 	<ul style="list-style-type: none"> Rp5,000,000/품목
	등록비	<ul style="list-style-type: none"> 품목에 따라 차등 	<ul style="list-style-type: none"> Rp5,000,000/1개 품목
	판매수수료 여부	<ul style="list-style-type: none"> 판매마진의 30% 	<ul style="list-style-type: none"> 월 15% 결제금액에서 공제
	반품조건	<ul style="list-style-type: none"> 위탁 공급업체가 전량 책임회수 	<ul style="list-style-type: none"> 신선농산물 정밀검수 및 당일반품
	대금결제 조건	<ul style="list-style-type: none"> 세금 계산서 발행 후 30일 	<ul style="list-style-type: none"> 물품 인도 후 90일
	판촉(프로모션)	<ul style="list-style-type: none"> 1~2개월 전 사전 신청 후 심사 및 승인 	
임차비, 전기세 등 소요비용	<ul style="list-style-type: none"> 아일랜드 매대 Rp10,000,000/m²/week End-cap 특판매대 Rp7,500,000/매대/week 전기세 등 기타비용 Rp100,000 		
할랄식품 입점 시	<ul style="list-style-type: none"> 할랄식품 입점 시 선호 		
기타 특이사항	<ul style="list-style-type: none"> 돈육 첨가 제품은 반드시 Non-Halal 코너에 전시 판매 수입 가공식품은 반드시 ML 보유 금식기간⁵⁾, 신선농산물은 수출 시기인 연말 및 연초에 장기연휴로 판매 애로 		

5) 8-9월 사이 한 달




업체명	입점 조건		
	입점 및 등록절차	공급업체 위탁판매	유통업체 직매입
 <p>파머스 마켓</p>  <p>란치 마켓</p>	등록절차	<div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: center;">신청</div> ↓ <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: center;">샘플링</div> ↓ <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: center;">심사</div> ↓ <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: center;">계약</div>	<div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: center;">신청</div> ↓ <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: center;">심사</div> ↓ <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; text-align: center;">계약</div>
	입점품목	<ul style="list-style-type: none"> 라면, 과자, 음료, 소스, 김치, 냉동, 과일, 채소 	
	입점비	<ul style="list-style-type: none"> Rp500,000/품목 	<ul style="list-style-type: none"> Rp1,100,000/품목
	등록비	<ul style="list-style-type: none"> 품목에 따라 차등 	<ul style="list-style-type: none"> Rp1,250,000/품목
	판매수수료 여부	<ul style="list-style-type: none"> 판매마진의 28~35% 	<ul style="list-style-type: none"> 월 5%결재금액에서 공제
	반품조건	<ul style="list-style-type: none"> 공급업체가 전량 책임회수 	<ul style="list-style-type: none"> 납품 시 정밀검수 및 당일 반품
	대금결제 조건	<ul style="list-style-type: none"> 세금 계산서 발행 후 30일 	<ul style="list-style-type: none"> 물품 인도 후 90일
	판촉(프로모션)	<ul style="list-style-type: none"> 1~3개월 전 사전신청 후 심사 및 승인 	
임차비, 전기세 등 소요비용	<ul style="list-style-type: none"> 아일랜드 매대 Rp15,000,000/m²/week End-cap 특판매대 Rp10,000,000/매대/week 		
할랄식품 입점 시	<ul style="list-style-type: none"> 할랄식품 입점 시 선호 		
기타 특이사항	<ul style="list-style-type: none"> 돈육 첨가 제품은 반드시 Non-Halal 코너에 전시판매, 돈육첨가 스티커 반드시 표기부착 수입제품은 반드시 식품의약품 등록(ML) 보유 금식기간, 신선농산물 수출시기인 연말 및 연초에 장기연휴로 판매 애로 		

업체명	입점 조건		
	입점 및 등록절차	공급업체 위탁판매	유통업체 직매입
THE FOODHALL 푸드홀	등록절차	<div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: 100px; margin: 0 auto;">신청</div> <p style="text-align: center;">↓</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: 100px; margin: 0 auto;">샘플링</div> <p style="text-align: center;">↓</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: 100px; margin: 0 auto;">심사</div> <p style="text-align: center;">↓</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: 100px; margin: 0 auto;">계약</div> </div>	-
	입점품목	<ul style="list-style-type: none"> 라면, 과자, 음료, 소스, 김치, 냉동, 과일, 채소 	
	입점비	<ul style="list-style-type: none"> 1개 품목 Rp250,000/ 입점 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 1개 품목(품목 특성에 따라) Rp300,000 ~ Rp5,000,000/입점 매장
	등록비	<ul style="list-style-type: none"> 품목에 따라 차등 적용 	<ul style="list-style-type: none"> Rp5,000,000/품목
	판매수수료 여부	<ul style="list-style-type: none"> 판매마진의 30% 	<ul style="list-style-type: none"> 월 결제금액의 5~6% 공제
	반품조건	<ul style="list-style-type: none"> 공급업체가 전량 책임회수 	<ul style="list-style-type: none"> 신선은 정밀검수 및 당일 반품
	대금결제 조건	<ul style="list-style-type: none"> 세금 계산서 발행 후 30일 	<ul style="list-style-type: none"> 10~90일
	판촉(프로모션)	<ul style="list-style-type: none"> 1개월 전 사전신청 후 심사 및 승인 	
	임차비, 전기세 등 소요비용	<ul style="list-style-type: none"> 아일랜드 매대 Rp15,000,000/m²/2주 End-cap 특판매대 Rp15,000,000/매대/2주 전기세 및 기타 Rp1,000,000 	
	할랄식품 입점 시	<ul style="list-style-type: none"> 할랄식품 입점 시 선호 	
기타 특이사항	<ul style="list-style-type: none"> 돈육 첨가 제품은 반드시 Non-Halal 코너에 전시판매 수입제품은 반드시 식품의약품 등록(ML) 보유 Regular discount 5% 신상품 입점 시 첫 PO 10% 할인 새 점포 오픈 시 첫 발주분 5% 할인 		

업체명	입점 조건		
	입점 및 등록절차	공급업체 위탁판매	유통업체 직매입
 하이퍼마트	등록절차	신청 ↓ 샘플링 ↓ 심사 ↓ 계약	신청 ↓ 심사 ↓ 계약
	입점품목	<ul style="list-style-type: none"> 라면, 과자, 음료, 소스, 김치, 냉동 	
	입점비	<ul style="list-style-type: none"> Rp300,000/품목 	-
	등록비	<ul style="list-style-type: none"> 품목에 따라 차등 	-
	판매수수료 여부	<ul style="list-style-type: none"> 판매마진의 30% 	-
	반품조건	<ul style="list-style-type: none"> 공급업체가 전량 책임회수 	-
	대금결제 조건	<ul style="list-style-type: none"> 세금 계산서 발행 후 30일 	<ul style="list-style-type: none"> 물품 인도 후 45일
	관측(프로모션)	<ul style="list-style-type: none"> 3개월 전 사전신청 후 심사 및 승인 	
	임차비, 전기세 등 소요비용	<ul style="list-style-type: none"> 아일랜드 매대 Rp10,000,000/m²/week End-cap 특판매대 Rp10,000,000/매대/week 전기세, 기타비용 Rp1,000,000 	
	할랄식품 입점 시	<ul style="list-style-type: none"> 할랄식품 입점 시 선호 	
기타 특이사항	<ul style="list-style-type: none"> 돈육 첨가 제품은 반드시 Non-Halal 코너에 전시판매 수입제품은 반드시 식품의약품 수입등록증(ML) 보유 		

업체명	입점 조건		
	입점 및 등록절차	공급업체 위탁판매	유통업체 직매입
 롯데마트	등록절차	-	신청 ↓ 심사 ↓ 계약
	입점품목		<ul style="list-style-type: none"> 음료, 제과, 라면, 양념류
	입점비	-	<ul style="list-style-type: none"> 품목 특성에 따라 차등
	등록비	-	<ul style="list-style-type: none"> 품목 특성에 따라 차등
	판매수수료 여부	-	<ul style="list-style-type: none"> 품목 특성에 따라 차등
	반품조건	-	<ul style="list-style-type: none"> 신선농산물 당일 정밀 검수 및 당일 반품
	대금결제 조건	-	<ul style="list-style-type: none"> 청구서 접수 후 30~45일
	관측(프로모션)	-	<ul style="list-style-type: none"> 1개월 전 신청, 심사, 승인
	임차비, 전기세 등 소요비용	-	<ul style="list-style-type: none"> 제품 홍보비 Rp5,000,000
	할랄식품 입점 시	<ul style="list-style-type: none"> 할랄식품 입점 시 선호 	
기타 특이사항	<ul style="list-style-type: none"> 신선농산물인 경우, 수출시준인 연말 연초 대부분 장기간 휴가로 판매 애로 		

나. 미니마켓(편의점)

입점 조건				
업체명	 인도마렛	 세븐일레븐	 패밀리 마트	
입점 및 등록절차	제출 → 심사 → 샘플제출 → 심사 → 계약			
입점품목	<ul style="list-style-type: none"> 음료, 과자 	<ul style="list-style-type: none"> 과자, 음료, 소스, 김치, 냉동류 	<ul style="list-style-type: none"> 음료, 과자 	
입점비	<ul style="list-style-type: none"> Rp20,000,000/품목 	<ul style="list-style-type: none"> 1개 품목 Rp3,000,000~ Rp5,000,000/매장 	<ul style="list-style-type: none"> Rp100,000/품목 신상품 입점 후 POP비용 Rp2,000,000 공제 	
등록비	<ul style="list-style-type: none"> 첫 거래 시 벤더 등록비 Rp10,000,000 	<ul style="list-style-type: none"> 첫 거래 시 벤더 등록비 Rp2,500,000 	<ul style="list-style-type: none"> 없음 	
판매수수료 여부	<ul style="list-style-type: none"> 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 위탁 시 판매마진의 35% 	<ul style="list-style-type: none"> 판매장려금 6% 리베이트 2% 	
반품조건	<ul style="list-style-type: none"> 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 재고 부족으로 입고 불가능시 패널티 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 있음 	
대금결제 조건	<ul style="list-style-type: none"> 물품 인도 후 30일 	<ul style="list-style-type: none"> 물품 인도 후 45일 	<ul style="list-style-type: none"> 청구서 접수 후 30일 	
관측(프로모션)	<ul style="list-style-type: none"> 1회 기본 비용 Rp80,000,000/year 전단지 게재, 각 점포별 POP제작 등 	<ul style="list-style-type: none"> 8개월 전 신청 후 심사 및 승인 	<ul style="list-style-type: none"> 별도 협의 기본비용 Rp2,000,000 	
임차비, 전기세 등 소요비용	<ul style="list-style-type: none"> End Gondola 임차 시 점포별 Rp300,000 	<ul style="list-style-type: none"> End Gondola, Floor Display 등 있음 	<ul style="list-style-type: none"> End Gondola 임차 시 점포별 Rp300,000 	
할랄식품 입점 시	<ul style="list-style-type: none"> 할랄식품 입점 시 선호 	<ul style="list-style-type: none"> 할랄식품 입점 시 선호 	<ul style="list-style-type: none"> 할랄식품 입점 시 선호 	
기타 특이사항	<ul style="list-style-type: none"> DC 비용 5% 인터넷 이용료(발주서 확인) 0.5% 첫 발주서 10% 할인 및 물량을 100% 채워야 납품 가능 	<ul style="list-style-type: none"> Regular DC 5% 판매 장려금 10% PO별 납품수량 90% 미만 시 부족분에 대한 5% 패널티 리베이트 1% DC 비용 5% 장기간 납품 중단 후 재 납품 시 코드 활성화 비용: Rp.2,500,000/품목 	<ul style="list-style-type: none"> 새 점포 오픈 시 Rp200,000 공제 새 점포 오픈 시 해당 점포 2개월 판매액의 5% 공제 	

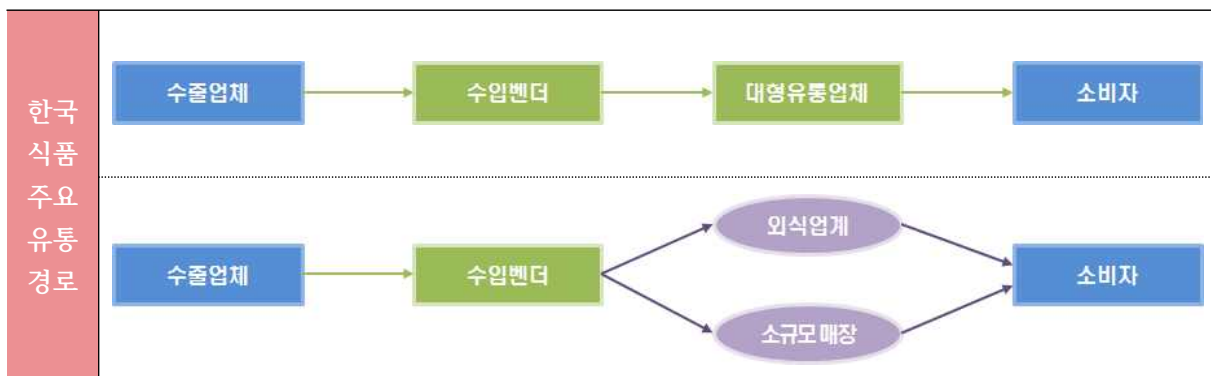
4. 할랄 및 비할랄 인증식품 취급형태

- 대부분의 수입벤더는 할랄 인증식품만을 전문적으로 취급하지 않으며, 할랄인증 여부에 관계없이 시장 상황에 따라 이익을 고려하여 수입함.
- 인도네시아 유통매장은 할랄과 비할랄을 구분지어 매대를 운영하지 않는 반면, 가공식품 및 과일 채소 품목은 국가별, 품목 특성별로 구분하여 운영·판매함.
 - (가공식품) 한국, 일본 등 국가별로 식품 매대를 구분하여 운영됨.
 - (과일 채소류 등) 품목 특성에 맞게 구분 없이 과일코너, 채소코너 등에서 판매함.

5. 한국식품 유통현황

가. 유통경로

- 자카르타에 소재한 대형 유통업체를 중심으로 유통되며, 반둥, 수라바야, 발리 등 지방 주요 도시는 수입벤더가 현지 Sub-Distributor를 운영하며 지방 유통매장에도 입점을 확대 중임.
- 일부 교민 마켓의 경우, 소량 다품목 혼적을 통한 직접 수입도 병행하고 있음.



1) 가공식품

- 일부 수입업체에 의해 대다수의 품목이 수입 유통되고 있으며, 롯데마트(Lotte Mart), 까르푸(Carrefour), 히어로(Hero), 하이퍼마트(Hypermart) 등 현지 대형 마트에서 한국 식품을 쉽게 찾아볼 수 있음.
 - (판매 품목) 면류, 과자류, 아이스크림, 양념류, 음료류를 중심으로 판매함.

- 특히, 자카르타 소재 켐 칩스(Kem Chicks), 란치 마켓(Ranch Market) 등 프리미엄 슈퍼마켓은 별도의 한국식품 매대를 운영하고 있으며, 진열된 한국 식품은 양적, 질적으로 우수하다는 평가를 받고 있음.
- 메단, 족자카르타, 반둥, 발리 등 지방도시는 주요 일부매장에 면류, 스낵, 음료 등이 주요 품목으로 입점·판매되고 있음.

2) 신선 농산물

- 딸기, 신고배, 버섯 정도만 현지 주류 마켓에 입점하여 판매되고 있음.
 - (딸기, 신고배) 란치 마켓(Ranch Market), 푸드홀(Food Hall) 등 자카르타 소재 고급 하이엔드 슈퍼마켓의 상류층 소비자를 대상으로 판매 중임.
 - (버섯) 팡이버섯은 대부분 대형 유통매장에 입점되나, 새송이 버섯은 판매처가 드문 편임.
 - (단감) Grand Lucky 매장에서 매년 수입 판매됨.
 - (포도, 참외, 사과 등) 교민들에 의한 명절용 수요로 소량 수입되고 있음.